

УСТАВ КОНСУЛЬТАНТОВ ОРИФЛЭЙМ

1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ

А. «Консультант» – здесь и далее подразумевается физическое лицо – покупатель продукции Орифлэйм, зарегистрированный в установленном порядке на официальном сайте компании Орифлэйм, который покупает продукцию для личного пользования и может одновременно являться независимым консультантом по красоте независимо от звания и уровня (включая Менеджеров, Директоров и выше), который оказывает услуги Орифлэйм.

Б. «Личная страница Консультанта» разработана и поддерживается компанией Орифлэйм на собственном сайте компании.

В. Если не предусмотрено иное, в данном документе под именем «**Орифлэйм**» либо «**Компания**» подразумевается ИП ООО «ORIFLAME», в которой вы зарегистрировались как Консультант.

Г. «Спонсорская цепочка» включает в себя Консультанта, его спонсора и всех вышестоящих спонсоров.

Д. «Персональная Группа» часть структуры, которая включает в себя всех Консультантов, привлеченных спонсором напрямую или через других Консультантов его Группы, за исключением Консультантов в первой линии, достигших уровня 22%, и их Групп.

Е. «Группа» - это Консультант и/или его Персональная группа, осуществившие за один каталожный период покупку продукции в порядке установленном внутренними политиками Компании.

Ж. «Официальные корпоративные издания Орифлэйм» включают в себя «План Успеха – издание для Лидеров» (в том числе Устав Орифлэйм), каталоги Орифлэйм, и любые материалы, опубликованные на официальном сайте Орифлэйм.

З. «Спонсор» – Консультант по отношению к Консультанту, зарегистрировавшемуся в его первую линию.

И. «Структура» - означает объединение Консультантов и/или Групп, в установленном настоящими правилами порядке, которые могут оказывать услуги Орифлэйм.

К. «Услуги» - это услуги и активности Консультанта, которые оказываются для Орифлэйм в рамках отдельно заключаемых договоров, в рамках которых Консультант оказывает услуги, связанные с продвижением и распространением информации о Продукции и Компании в целях привлечения внимания неограниченного круга лиц к Продукции, формирования и

поддержания интереса к Продукции путем демонстрации образцов, в целях привлечения новых Покупателей.

Л. «Локальное законодательство» - подразумевается законодательство Республики Узбекистан.

Слова, начинающиеся с заглавной буквы, но не имеющие определения в настоящем разделе, имеют то же самое значение, что и в соответствующем разделе «Плана Успеха – Издание для Лидеров».

I. ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ОРИФЛЭЙМ

Для каждого Консультанта важно прочитать и знать содержание Этического кодекса Орифлэйм и Правил поведения, изложенных в настоящем Уставе консультантов Орифлэйм (далее – «Устав»), так как они составляют основу взаимоотношений Орифлэйм и Консультанта и являются неотъемлемой частью договора, заключаемого с Консультантом. Следование им обязательно для всех Консультантов Орифлэйм независимо от того, был ли Устав опубликован в корпоративных изданиях или доведен до сведения Консультантов любым другим способом. Компания Орифлэйм оставляет за собой право в любой момент по своему усмотрению прекратить регистрацию (терминировать регистрационный номер) Консультанта, предоставившего ложную личную информацию либо не соблюдающего правила Устава. Консультанты, утратившие регистрационный номер в Орифлэйм, лишаются всех своих прав и преимуществ, в том числе своей структуры. Этический кодекс и Правила поведения составлены для защиты прав Консультантов Орифлэйм и их принятие продиктовано высокими стандартами бизнес-этики, в соответствии с которыми Консультанты Орифлэйм обязаны руководствоваться в своей деятельности законами своей страны, помимо обязательств, изложенных в Уставе.

1. Как Консультант я обязуюсь следовать перечисленным ниже принципам ведения бизнеса:

1.1. Неукоснительно соблюдать все правила, отраженные в Уставе Орифлэйм и других изданиях Орифлэйм. Следовать не только букве, но и духу Устава Орифлэйм.

1.2. Вступая в деловые отношения в качестве Консультанта, руководствоваться главным принципом – относиться к окружающим так, как я хотел бы, чтобы они относились ко мне.

1.3. Представлять любую информацию об Орифлэйм, включая о продукции честно и правдиво. Давать лишь те обещания – в письменной и устной форме – относительно возможностей, которые приведены в Официальных корпоративных изданиях Орифлэйм. При сравнении продукции и возможностей Орифлэйм с продукцией и возможностями других компаний помнить о важности предоставления исключительно проверенной официальной информации.

1.4. Исполнять все обязанности Консультанта Орифлэйм, предписанные согласно достигнутому уровню и изложенные в Официальных корпоративных изданиях Орифлэйм.

1.5. Вести себя соответственно высочайшим этическим стандартам Орифлэйм, подразумевающим честность, достоинство и ответственность.

1.6. Ни при каких обстоятельствах не использовать структуры Орифлэйм для продвижения услуг, кроме одобренных Орифлэйм.

1.7. Распространять информацию о продукции в строгом соответствии с требованиями Локального законодательства. При этом, Орифлэйм не несет никакой ответственности в случае нарушения Консультантом установленных Локальным законодательством требований.

1.8. Не допускать распространения информации двусмысленного содержания, которая вольно или невольно может представить Орифлэйм в глазах общественности в негативном виде.

1.9. Соблюдать положения Локального законодательства своей страны, а также всех стран, в которых Консультант будет функционировать.

1.10. Соблюдение требований Этического кодекса и Правил поведения является условием заключения Общих Правил и Условий в договорах, заключаемых с Консультантом.

II. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ КОНСУЛЬТАНТОВ ОРИФЛЭЙМ

2. РЕГИСТРАЦИЯ

2.1. Чтобы стать Консультантом Орифлэйм, кандидату требуется рекомендация уже зарегистрированного Консультанта (спонсора). В некоторых случаях Орифлэйм имеет право прикрепить будущего Консультанта к любой имеющейся структуре.

2.2. Регистрация в качестве Консультанта может быть проведена только с личного согласия кандидата. Консультант может иметь только один регистрационный номер.

2.3. Орифлэйм оставляет за собой право отказать кандидату в регистрации или перерегистрации.

2.4. Консультантом Орифлэйм можно стать по достижении дееспособного возраста либо с письменного согласия законных представителей (родителей, усыновителей или попечителя) – с 14 лет.

2.5. Регистрация может быть оформлена для физических лиц – зарегистрированных покупателей в количестве 2 человек в случае, если они являются друг другу законными супругами или родителем и ребёнком. В таком случае присвоение одного регистрационного номера на 2 лиц означает, что данные лица (партнеры) отвечают по своим обязательствам перед Орифлэйм солидарно, и Орифлэйм может востребовать все задолженности как с одного из партнеров в отдельности, так и с обоих партнеров совместно в случае неуплаты, при чем как полностью, так и в части долга.

2.6. Регистрация Консультанта в Орифлэйм заканчивается через 17 каталогов (1 год).

2.7. С учетом положений п. 2.6. выше, регистрация Консультанта в Орифлэйм прекращается:

- по истечении 4-х каталожных периодов после регистрации в Орифлэйм в случае, если Консультантом не было размещено ни одного заказа с момента регистрации,
- по истечении 17-ти каталожных периодов (1-го года) от даты размещения последнего заказа, если максимальный уровень, достигнутый в истории Консультанта, не превышает 6%.
- по истечении 34-х каталожных периодов (2-х лет) от даты размещения последнего заказа, если максимальный уровень, достигнутый в истории Консультанта, был 9% и выше.

2.8. Кандидат в Консультанты обязан регистрироваться в первую линию одного из своих ближайших родственников (родного брата или сестры, отца или матери, детей), если кто-либо из них уже является Консультантом Орифлэйм.

2.9. Законный супруг или законная супруга Консультанта Орифлэйм, также желающие стать Консультантами, могут быть зарегистрированы либо под тем же, что и супруг(-а), номером, либо под отдельным регистрационным номером, но в первой линии своего супруга(-и). В последнем случае, если один из супругов желает прекратить свое членство в Орифлэйм с целью совместной регистрации со вторым супругом под одним номером, применяются следующие правила:

- полученные им единовременные выплаты за достижение званий будут вычитаться из будущих единовременных выплат второго супруга;
- действие регистрации первого супруга приостанавливается сроком на 1 год, а по истечении указанного срока его членство в Орифлэйм прекращается;
- первый супруг может присоединиться к регистрационному номеру второго супруга сразу после подачи заявления на прекращение своего членства в Орифлэйм под отдельным номером.

Если несколько родственников кандидата в Консультанты уже являются Консультантами, то приоритетно регистрация осуществляется в первую линию супруга.

2.10. Бывшие Консультанты или их законные супруги могут быть зарегистрированы в Орифлэйм вновь при соблюдении следующих условий:

- если максимальный уровень, достигнутый в истории Консультанта, не превышает 6%, то перед повторной регистрацией в Орифлэйм должно пройти не менее 17-ти каталожных периодов;
- если максимальным уровнем, достигнутым в истории Консультанта, был уровень 9% и выше, то перед повторной регистрацией в Орифлэйм должно пройти не менее 34-х каталожных периодов;
- в исключительных случаях Орифлэйм оставляет за собой право изменять сроки повторной регистрации по собственному усмотрению;
- Консультант может подать заявление на повторную регистрацию немедленно после расторжения договора с Орифлэйм (терминации), если расторжение договора с Орифлэйм (терминация) произошло по причине неактивности (отсутствие балловых заказов) данного Консультанта (пункт 2.7).

2.11. Орифлэйм вправе прекратить регистрацию Консультанта в Орифлэйм в случае нарушения Этического кодекса или Правил поведения.

2.12. Орифлэйм оставляет за собой право приостановить действие регистрации Консультанта на время проведения расследования нарушения.

2.13. Изменение некорректных регистрационных данных Консультанта возможно только с согласия Орифлэйм при наличии объективных обстоятельств в течение 3-х каталожных периодов с момента регистрации Консультанта. В случае представления Консультантом некорректных регистрационных данных, Орифлэйм вправе воспользоваться правом, предоставленным п. 2.12.

3. МЕРЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОВЫШЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ СТРУКТУР

3.1. Консультантам Орифлэйм запрещается перерегистрироваться под другого спонсора. Повторная регистрация может осуществляться только после расторжения договора с Орифлэйм и с соблюдением правила, изложенного в пункте 2.10.

3.2. В случае, если Консультант воспользовался пунктом 2.10. настоящего Устава и расторгнул договор с Орифлэйм с повторной регистрацией в другой структуре по прошествии соответствующего периода, оговоренного в Уставе, к нему применяются специальные правила финансовых выплат и развития новой структуры, изложенные в пп. 3.2.1 – 3.2.3.

3.2.1 В целях обеспечения гарантий безопасности бизнеса и сохранения целостности структур для вышестоящих Консультантов, ни один Консультант, находившийся в прошлой структуре Консультанта, осуществившего повторную регистрацию в другую структуру, не может быть зарегистрирован в его новую структуру, даже выполнив правило расторжения договора с Орифлэйм и повторной регистрации по прошествии соответствующего периода, оговоренного в Уставе. Вновь зарегистрировавшийся Консультант имеет право строить свою новую структуру, приглашая новых людей, никогда ранее не находившихся в его предыдущей структуре. Исключение из данного правила может быть применено лишь к ближайшим родственникам Консультанта: мужу (жене), родным брату или сестре, отцу или матери, детям.

3.2.2 Орифлэйм оставляет за собой право учесть в новой регистрации Консультанта все полученные им ранее единовременные выплаты за достижение званий. Выплаты за повторное достижение этих же званий могут не производиться. Кроме этого, Орифлэйм оставляет за собой право учитывать квалификационную историю Консультанта при принятии решения о его участии в любых мероприятиях и маркетинговых акциях Орифлэйм.

3.2.3 Орифлэйм оставляет за собой право принятия решения в любых спорных ситуациях в случаях нарушения мер, направленных на повышение стабильности структур.

3.3. Передача регистрации Консультанта от одного спонсора к другому возможна только в особых случаях по усмотрению Орифлэйм.

3.4. Передача Персональной Группы от одного Консультанта к другому не разрешена.

3.5. Консультанты могут передать свой регистрационный номер только ближайшим родственникам – супругу(-е), родителям, детям, в том числе усыновленным, – при условии подачи письменного заявления и с согласия Орифлэйм. Консультант, передавший свой номер другому лицу согласно данному правилу, может вновь зарегистрироваться в Орифлэйм с соблюдением правила, изложенного в пункте 2.10.

3.6. В случае смерти Консультанта его регистрационный номер по решению Орифлэйм может быть передан наследникам по закону или завещанию при подаче письменного заявления не ранее 6-и месяцев со дня смерти, и выплаты, полагающиеся умершему, выплачиваются таким наследникам в порядке и сроки, установленные законодательством по предъявлении документов, удостоверяющих права наследника на получение таких выплат.

3.7. Орифлэйм разрешает Консультанту приглашение и регистрацию новых Консультантов только после предоставления в Орифлэйм копии документа, удостоверяющего его личность.

4. ОБЯЗАННОСТИ КОНСУЛЬТАНТА

4.1. Консультант должен соблюдать все локальные законы, правила, постановления и правила делового оборота, применимые к его взаимоотношениям с Орифлэйм, положения налогового законодательства, регулирующие регистрацию Консультанта в качестве налогоплательщика и/или иным образом, согласно Локальному законодательству, сдачу отчетности и уплату соответствующих налогов (если применимо). Консультант обязуется не предпринимать действий, способных компрометировать его и Орифлэйм в глазах покупателей продукции и общественности в целом.

4.2. Консультант должен предпринимать необходимые действия для обеспечения защиты персональных данных, предоставляемых другими Консультантами Орифлэйм в соответствии с Локальным законодательством в сфере защиты персональных данных.

4.3. Консультант не должен совершать недобросовестные действия по отношению к другим Консультантам, вводить их в заблуждение.

4.4. Консультанты Орифлэйм не должны использовать какие-либо утверждения, которые являются не соответствующими истине, устаревшими или иным образом неприменимыми, не связанными с конкретным предложением или используемыми каким-либо образом, которые могут ввести в заблуждение.

4.5. Консультанты Орифлэйм не должны использовать вводящие в заблуждение сравнения. Критерии сравнения должны основываться на фактах, которые могут быть подтверждены. Консультанты Орифлэйм не должны сообщать ложные сведения в отношении любой иной компании, её бизнеса или продукта, прямо или косвенно. Консультанты Орифлэйм должны воздерживаться от любого недобросовестного использования имени или репутации, фирменного наименования и товарного знака иных компаний и их продукции.

4.6. Консультанты Орифлэйм должны поддерживать связь друг с другом путем личного общения, общения по телефону или электронной почте в разумные сроки и в разумные часы, чтобы не быть назойливыми.

4.7. С учетом положений п. 1.7. выше, Консультант понимает и осознает, что Орифлэйм реализует продукцию Консультанту для личного использования и не рекомендует продавать/перепродавать такую продукцию.

4.8. Консультантам не разрешается предпринимать действия по привлечению кандидатов других Консультантов в свою структуру, а также вмешиваться в работу чужих структур.

4.9. Консультант не должен искажать информацию о фактических или потенциальных доходах консультантов Орифлэйм в рамках оказания последними Услуг Орифлэйм. Любые представления о доходах должны быть: (а) правдивыми, точными и представленными таким образом, чтобы они не были ложными, дезориентирующими или вводящими в заблуждение, и (б) основанными на документированных и обоснованных фактах на соответствующем рынке. Потенциальные Консультанты Орифлэйм должны (в) быть проинформированы о том, что фактический доход от оказания Услуг зависит от самого человека и его навыков, времени, усилий и других факторов, а также (г) иметь достаточную информацию, позволяющую разумно оценить возможность получения дохода.

4.10. Консультант не взимает плату с других Консультантов или потенциальных Консультантов за любые материалы или услуги, разработанные Орифлэйм. Любые материалы, разработанные Консультантами, должны соответствовать политике и процедурам Орифлэйм.

4.11. Все Консультанты могут размещать заказы любого объема напрямую в Орифлэйм. Необходимо учитывать, что плата за хранение и курьерские услуги может зависеть от объема заказа. Исходя из этого, каждый Консультант должен самостоятельно принимать решение о целесообразности размещения заказа. Консультанты Орифлэйм не должны требовать или поощрять других Консультантов Орифлэйм на приобретение необоснованного количества продукции.

4.12. Консультант не имеет права использовать объекты интеллектуальной собственности Орифлэйм для рекомендации прочей парфюмерно-косметической продукции.

4.13. Консультанты Орифлэйм не должны переманивать или привлекать консультантов или клиентов других компаний.

4.14. Консультанты Орифлэйм не должны несправедливо очернять продукты иной компании, ее план маркетинга или любую другую особенность иной компании.

4.15. Отношения сотрудничества Консультанта с Орифлэйм не являются трудовыми отношениями. Представляя возможности Орифлэйм другим лицам, Консультант должен четко и ясно проинформировать, что Орифлэйм не предлагает трудоустройство, а предоставляет возможность оказывать Орифлэйм Услуги в рамках гражданско-правовых договоров.

4.16. Консультант не имеет права брать на себя обязательства и выступать от имени Орифлэйм, за исключением тех обязательств, которые установлены договорными отношениями, и обязуется возместить Орифлэйм все убытки, возникшие в случае несоблюдения этого правила.

4.17. Консультант не может размещать заказы от имени другого Консультанта без предварительного письменного согласия последнего. Данное согласие должно

предусматривать согласие на сбор и обработку его персональных данных, в установленном Локальным законодательством порядке.

4.18. Консультант не может давать какие-либо интервью средствам массовой информации, будь то телевидение, радио, периодические издания или пользоваться какой-либо рекламой в СМИ (включая «вирусную» рекламу: Интернет, SMS и т.д.) с использованием имени «Орифлэйм» или «Oriflame» без предварительного письменного согласия Орифлэйм.

4.19. Консультант не должен вести в социальных сетях медиаблоги, вводящие аудиторию в заблуждение относительно Орифлэйм, продукции, сервиса или способных причинить вред репутации Орифлэйм.

5. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРАВИЛА И ПРИНЦИПЫ

5.1. Политика Орифлэйм не предусматривает разделения территориальных сфер влияния или франшизу. Ни один Консультант не обладает правом оказывать Услуги на условиях разделения территориальных сфер влияния. Каждый Консультант может оказывать Услуги Орифлэйм на всей территории Республики Узбекистан.

5.2. Консультант обязан принимать во внимание, что группа компаний Орифлэйм осуществляет свою деятельность во многих, но не во всех, странах мира, строго соблюдая обязательства в отношении безопасности и регистрации продукции, правила ввоза и другие требования, которые могут применяться к торговле в соответствующей стране. Орифлэйм не несет ответственности за любой ущерб, иски и претензии, возникающие из или в связи с осуществлением Консультантами Орифлэйм продаж и/или перепродаж продукции, а также перемещения товаров в стране регистрации Консультанта и в страны, где Орифлэйм не осуществляет своей деятельности. Полную ответственность в случае возникновения таких претензий принимает на себя Консультант.

5.3. Консультант не является сотрудником Орифлэйм, он оказывает Услуги Орифлэйм. На визитной карточке и других подобных документах Консультант может именовать себя только как «Независимый Консультант по красоте» или, по мере роста в Орифлэйм, «Независимый Консультант по красоте – Менеджер» и «Независимый Консультант по красоте – Директор».

5.4. Промоматериалы, Личная страница Консультанта и другие приложения в социальных сетях, официально поддерживаемые Орифлэйм, могут использоваться без дополнительного разрешения. Консультанты не могут регистрировать личные сайты или персональные страницы с доменом, содержащим слово Oriflame, однако они могут публиковать свои отзывы на официальном сайте Орифлэйм, стене блогов и т.п. Орифлэйм оставляет за собой право рецензировать материалы до публикации. Правила поведения Консультантов в онлайн-среде изложены в Приложениях 1 и 2 данного Устава.

5.5. Логотипы, фирменное наименование и товарные знаки Орифлэйм не должны использоваться Консультантами как в печатных материалах, так и на Интернет ресурсах без предварительного письменного согласия Орифлэйм. Если такое согласие получено, товарный знак, логотип или фирменное наименование должны использоваться строго в рамках корпоративного стиля Орифлэйм. Использование корпоративной символики на Интернет ресурсах регулируется Приложением 1 данного Устава.

5.6. Консультанты Орифлэйм не имеют права производить или получать из иных источников, кроме Орифлэйм, любые печатные/демонстрационные материалы с использованием товарных знаков или логотипа Орифлэйм без письменного разрешения Орифлэйм.

5.7. Все корпоративные печатные материалы, видео, фотографии, дизайн Орифлэйм защищены законодательством об авторских правах и не могут воспроизводиться ни полностью, ни частично без предварительного письменного согласия Орифлэйм. При разрешенном использовании защищенных авторским правом материалов ссылка на Орифлэйм обязательна, она должна находиться в зоне видимости и не вызывать сомнения в ее подлинности. Дополнительные правила относительно использования фотографий и других материалов Орифлэйм в Интернете приведены в Приложении 1 данного Устава.

5.8. Консультанты не имеют права продавать/перепродавать продукцию Орифлэйм в предприятиях розничной торговли, интернет-магазинах и аукционах, например, таких, как Ebay.com, а также на бесплатных досках объявлений, например, olx.uz. Также не могут быть представлены или выставлены на продажу корпоративные издания Орифлэйм. Предприятия, не являющиеся торговыми, например, салоны красоты, могут быть использованы для демонстрации продукции и корпоративных изданий Орифлэйм, но не для продажи продукции Орифлэйм.

5.9 Продукты Орифлэйм не должны размещаться для демонстрации на личных веб-ресурсах Консультантов и со сторонними продуктами, не представленными в ассортименте Орифлэйм.

5.10. Консультантам Орифлэйм не разрешается автоматическое размещение постов в нетематических форумах, использование программ для автоматизированной рассылки спам-сообщений по базе пользователей, которые не давали предварительного согласия на получение подобных рассылок.

5.11. Ни при каких условиях Консультантам Орифлэйм не разрешается переупаковывать продукцию, нарушая фирменную упаковку Орифлэйм или менять на ней наклейки. Консультанты Орифлэйм обязаны демонстрировать продукцию Орифлэйм только в фирменной заводской упаковке.

5.12. Выпускаемая Орифлэйм продукция не может причинить вреда здоровью, если при ее применении соблюдаются все указания по ее использованию. Орифлэйм гарантирует высокое качество своей продукции и готова возместить обоснованный ущерб, возникший в результате использования некачественного средства, если данный факт будет доказан. За ущерб, возникший вследствие неправильного применения средства, Орифлэйм ответственности не несет.

5.13. Орифлэйм оставляет за собой право в любое время удерживать средства из любой начисленной скидки или вознаграждений в счет оплаты просроченных счетов и других обязательных платежей Консультантов.

5.14. Орифлэйм оставляет за собой право изменять цены, ассортимент и условия оплаты без предварительного уведомления. Орифлэйм не компенсирует скидки, вознаграждения и другие выплаты, утраченные вследствие подобных изменений, а также по причине отсутствия продукции на складе.

5.15. Если Консультант легальным или нелегальным образом вовлечен в дискуссию или события, могущие повлечь за собой негативное влияние на имидж и репутацию Орифлэйм, он должен немедленно проинформировать об этом Орифлэйм.

5.16. Орифлэйм оставляет за собой право в одностороннем порядке вносить дополнения и изменения в «План Успеха», квалификационные условия, а также Устав, Этический кодекс и Правила поведения Орифлэйм.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КОНСУЛЬТАНТА ОРИФЛЭЙМ ДИРЕКТОРСКОГО УРОВНЯ

В дополнение к основным требованиям, предъявляемым к Консультантам Орифлэйм, следующие правила распространяются на Консультантов Директорского уровня и выше. Нарушение любого из этих правил может повлечь лишение звания и всех связанных с ним привилегий, включая бонусы и объемную скидку, а в отдельных случаях и терминацию регистрационного номера Консультанта Орифлэйм.

6.1. Как Лидер своей Персональной Группы Директор обязан в течение каждого каталожного периода:

- а) постоянно развивать свою Персональную Группу;
- б) оказывать помощь и поддержку в мотивации своим Консультантам;
- в) проводить тренинги и мотивационные встречи, ставить цели и контролировать их достижение;
- г) обучать Консультантов оказывать Услуги должным образом;
- д) обеспечивать своих Консультантов своевременной информацией относительно различных встреч, мероприятий, тренингов, новинок Орифлэйм и т.п.;
- е) участвовать во всех семинарах и других мероприятиях, организованных Орифлэйм;
- ж) соблюдать Этический кодекс и Правила поведения Орифлэйм, подавать личный пример во всех делах;
- з) посещать бизнес-встречи с Орифлэйм, проводимые Орифлэйм.

6.2. Директор Орифлэйм не имеет право представлять другие компании, занимающиеся реализацией парфюмерно-косметической продукции.

6.3. Если супруг, супруга или ближайшие родственники (а именно: родной брат или сестра, отец или мать, дети) Директора являются представителем какой-либо другой компании, занимающиеся реализацией парфюмерно-косметической продукции, такому супругу(-е) или ближайшему родственнику (согласно определению в настоящем пункте 6.3.) не разрешается принимать участие в деятельности Орифлэйм и вовлекать компанию Орифлэйм в сферу деятельности своей компании. Директоры, чьи супруги или ближайшие родственники (согласно определению в настоящем пункте 6.3.) работают в других компаниях, занимающиеся реализацией парфюмерно-косметической продукции, обязаны уведомить об этом Орифлэйм.

6.4. В случае смерти Директора его членство в Орифлэйм может быть унаследовано ближайшими родственниками в соответствии с действующим Локальным законодательством. Письменные заявления следует подавать не ранее 6-ти месяцев с момента смерти по

предъявлении документов, удостоверяющих права наследника на получение таких выплат, в противном случае регистрационный номер Директора будет терминирован. Наследники должны принять и согласиться выполнять все требования правил и условий, обязательных для исполнения консультантами Орифлэйм.

6.5. Директор обязан следовать всем дополнительным правилам и инструкциям Орифлэйм, изложенным в письменном виде.

7. ПРОЦЕДУРА ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ ПРЕТЕНЗИЙ

Любые жалобы на нарушение данных Этического кодекса и Правил поведения Орифлэйм можно адресовать в региональную компанию Орифлэйм и/или непосредственно генеральному директору Орифлэйм в стране нахождения Консультанта.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ КОНСУЛЬТАНТОВ В ИНТЕРНЕТЕ

1. ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ

Данный Устав призван определить правила поведения Консультантов Орифлэйм в Интернете, которое не нарушает авторских прав Орифлэйм и связанных с ними законов и существующих соглашений.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Орифлэйм предлагает Консультантам опцию создания личных страниц на сайте Орифлэйм, а также централизованных онлайн-инструментов продвижения продукции и возможностей Орифлэйм в Интернете.

Консультанты также могут создавать собственные сайты для обмена информацией об оказании Орифлэйм Услуг, собственной деятельности, продукции и возможностях Орифлэйм при условии, что эти носители дают четко понять, что они не являются официальными сайтами Орифлэйм в сети. Указание на индивидуального владельца сайта, контактная информация, а также ссылка на официальный источник при цитировании обязательно.

3. ИМЯ ВЕБ РЕСУРСА

Консультанты не имеют права использовать слова «Орифлэйм» или «Oriflame», а также любую другую Фонетическую имитацию фирменного названия Орифлэйм (Oriflame) в названии домена/поддомена сайта, мобильного приложения, в адресе блога, страницы в социальной сети (например, Facebook, VKontakte, Instagram), канала видеохостинга или названия сайта в органической поисковой выдаче.

Под Фонетической имитацией понимается клонирование имени бренда за счёт работы с буквами, звуками и цифрами (замены, добавления и/или удаления одной или нескольких букв и/или цифр в названии), имитирующих звучание или написание, близкое к оригиналу. Например, Орифлэйм – Орифлейм – Орилэйм, Oriflame - Orileme и так далее.

Слово «Орифлэйм» или «Oriflame» может быть использовано в названии блога, аккаунта или группы в социальных сетях в случае, если в этом же названии отчетливо донесено, что данная группа (станица в социальной сети или блог) не является официальным ресурсом Орифлэйм. Например: «Сообщество Лидеров Орифлэйм Ташкент».

4. ТРЕБОВАНИЯ К ВЕБ РЕСУРСУ КОНСУЛЬТАНТА

На заглавной (первой) странице любого веб-ресурса (сайт, блог, страница или группа в социальных сетях) или в рекламной кампании должна присутствовать видимая, очевидно заметная информация о том, что владелец сайта - независимый Консультант. При использовании логотипа или торговой марки Орифлэйм на страницах веб-ресурса информация о владельце должна находиться в непосредственной близости от корпоративной символики.

Контакты консультанта (как минимум фамилия, имя, электронный адрес и телефон) должны быть легко доступны для посетителей сайта.

Если на сайте Консультанта присутствует опция регистрации, то в этом месте сайта также должна присутствовать видимая и очевидно заметная информация о том, что регистрация инициируется Консультантом, а не самой Орифлэйм. (Например, «Регистрация в команду Иванова А.» Или регистрация в команду «Вперед к мечте!»).

Правила данного раздела не распространяются на личные страницы, блоги и сайты Консультантов Орифлэйм, не имеющие отношения к деятельности Консультантов в Орифлэйм.

5. СОДЕРЖАНИЕ И ССЫЛКИ

Консультанты при создании собственного сайта не имеют права каким-либо образом копировать дизайн официального сайта Орифлэйм, во избежание возможного недопонимания со стороны посетителей. При копировании материалов с официальных Интернет ресурсов Орифлэйм, таких как сайт, группа в социальных сетях, канал видеохостинга и так далее, ссылка на источник материалов обязательна.

Консультанты не имеют права продавать, демонстрировать или выставлять продукцию Орифлэйм в интернет-магазинах и аукционах, сайтах с купонными предложениями продаж, в том числе со скидками, например, таких, как Ebay.com, бесплатных досках объявлений, например, olx.uz olx.kz, в приложениях для мобильных операционных систем, а также на своих собственных веб-ресурсах (сайт, блог, страница в социальной сети и т.д.), включая прием онлайн-платежей. Разрешается лишь рекомендация продукции на собственных веб-ресурсах, их описание и сбор информации о продукции Орифлэйм.

6. ФОТО И ИЗОБРАЖЕНИЯ

Орифлэйм разрешает своим Консультантам использовать:

- Все изображения продуктов, опубликованные на официальном сайте Орифлэйм
- Другие изображения текущего каталожного периода, опубликованные на официальном сайте Орифлэйм, а также в каталоге Орифлэйм, с обязательным указанием на источник изображения на сайте Орифлэйм под использованным изображением.

Не разрешается использовать изображения из каталога, брошюр и других печатных изданий, не опубликованных в данный момент на официальном сайте Орифлэйм или в каталоге текущего каталожного периода.

Все используемые материалы Орифлэйм должны быть высокого качества.

Любые претензии и требования третьих лиц, которые могут быть получены Орифлэйм в связи с нарушением правил использования перечисленных выше объектов, будут перенаправлены Консультанту.

7. ЛОГОТИП ОРИФЛЭЙМ

Логотип Орифлэйм может использоваться только в том формате, в котором он используется на официальной странице Орифлэйм, и только в качестве верхнего или нижнего колонтитула страницы. Любое изменение логотипа, включая анимацию, запрещено.

8. ПРИСУТСТВИЕ КОНСУЛЬТАНТОВ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Орифлэйм поощряет присутствие Консультантов в блогах, социальных сетях и т.п. ресурсах. Консультанты могут публиковать свои отзывы и комментарии о продукции Орифлэйм,

соблюдая требования параграфа 1.3 в части достоверности информации о свойствах продукции. Орифлэйм рекомендует пользоваться функцией «Поделиться с друзьями» на официальных Интернет ресурсах Орифлэйм для корректного отображения информации и ссылок на источник.

9. ПРОДВИЖЕНИЕ В ИНТЕРНЕТЕ

Консультанты могут самостоятельно заниматься продвижением своих веб-ресурсов в Интернете при условии соблюдения изложенных в Уставе правил поведения в онлайн-среде.

В контекстной рекламе (например, с помощью сервиса Google Adwords):

- должно быть отражено, что она была создана независимым Консультантом Орифлэйм.
- заголовок не должен вводить в заблуждение, что реклама официально размещена Орифлэйм.
- Консультант не имеет права использовать в качестве ключевого слова «Орифлэйм» или «Oriflame», а также любую другую Фонетическую имитацию фирменного названия Орифлэйм (Oriflame).

Кроме этого, при продвижении своих веб-ресурсов Консультантам запрещается:

- целенаправленное привлечение уже зарегистрированных консультантов Орифлэйм посредством рассылок по электронной почте или любых иных цифровых и не цифровых методов привлечения.
- автоматическое размещение постов в нетематических форумах, использование ботов, то есть программ, для автоматизированной рассылки спам-сообщений или выполнения автоматических действий, таких как добавление пользователей социальной сети в группу/на страницу или «лайк» постов.
- размещение постов коммерческого характера с явным или скрытым предложением бизнеса или продажи продукта.
- продвижение сторонних товаров или услуг, направленных на Консультантов Орифлэйм, включая обучающие, кроме указанных в Плане Успеха и/или одобренных Орифлэйм, по электронной почте и другим цифровым и не цифровым каналам.
- проведение платных тренингов и вебинаров, предполагающих получение прибыли, с привлечением на них консультантов Орифлэйм.
- продвижение ссылки на Личную страницу Консультанта в платных рекламных кампаниях, за исключением случаев, когда эта ссылка продвигается через собственный сайт, блог, страницу в социальных сетях. Разрешается продвижение своего личного веб-ресурса, в котором размещена ссылка на Личную страницу Консультанта.
- закупка в рекламных кампаниях ключевых запросов, использующих слова «Орифлэйм» или «Oriflame», а также любую другую Фонетическую имитацию фирменного названия Орифлэйм (Oriflame).

Более подробная информация и практические примеры по соблюдению Правил поведения Консультантов в Интернете приведена в Справочнике консультанта по работе в Интернете.

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2. ПРАВИЛА ОБЩЕНИЯ

ПРИ ОБЩЕНИИ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ КОНСУЛЬТАНТОМ/ПОКУПАТЕЛЕМ ОРИФЛЭЙМ СЛЕДУЕТ:

- **Следует:** представлять себя и Орифлэйм, делиться полезной информацией, идеями о продукции, сервисе Орифлэйм.
- **Следует:** предоставлять информацию о видах продукции Орифлэйм.
- **Следует:** отвечать на вопросы честно и правдиво.
- **Следует:** предъявлять претензии только в отношении продукции Орифлэйм. Направлять потенциальному покупателю ссылку на веб-сайт Орифлэйм, где он сможет узнать больше о продуктах и порядке направления претензий.
- **Следует:** уважать покупателей, других Консультантов. Не осуществлять насилие, экстремистские действия по расовому, половому признакам; не использовать ненормативную лексику. Проявлять уважение к чужой частной жизни, а также в вопросах, связанных с политикой, религией и т.д.
- **Следует:** по требованию покупателя прекратить с ним общение.
- **Следует:** осуществлять сбор и хранение персональных данных покупателей, других консультантов только по необходимости, соблюдая требования законодательства Республики Узбекистан в сфере защиты персональных данных.
- **Следует:** сохранять конфиденциальность информации Орифлэйм. При цитировании официальных материалов, ранее опубликованных на сайте Орифлэйм, необходимо делать ссылку на источник (например, «опубликовано на сайте www.oriflame.uz, 2019»). Запрещается публиковать конфиденциальные материалы Орифлэйм до официальной публикации, например, о будущих запусках продукции или маркетинговых кампаниях.
- **Следует: при рекомендации продукции:**
 - предоставлять достоверную информацию о цене продукции, условиях оплаты, сроках доставки;

ПРИ ОБЩЕНИИ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ КОНСУЛЬТАНТОМ/ПОКУПАТЕЛЕМ ОРИФЛЭЙМ НЕ СЛЕДУЕТ:

- **Не следует:** завышать характеристики продукта. Необходимо честно и справедливо освещать свой опыт использования продукта, всегда обращаться к аннотации продукта или другой информации, предоставленной Орифлэйм.
- **Не следует:** преувеличивать факты о характеристиках продукции Орифлэйм.

- **Не следует:** вводить в заблуждение, оказывать давление.
- **Не следует:** стесняться того, что у вас нет ответа на вопрос или вы не уверены в ответе. Обратитесь в Службу поддержки продаж «Орифлэйм», чтобы уточнить правильный ответ.
- **Не следует:** использовать вводящие в заблуждение сравнения с продукцией других компаний. Критерии сравнения должны основываться на фактах, которые могут быть подтверждены.
- **Не следует:** наносить ущерб деловой репутации других компаний, переманивать или агитировать покупателей других компаний.
- **Не следует:** побуждать человека к покупке продукции у Орифлэйм на основании заявления о том, что он может снизить ее стоимость.